

LE CENTRE DES CULTURES D'AFRIQUE PRÉSENTE

LE MOIS  
DES CULTURES  
D'AFRIQUE  
et Afro Descendantes  
**MOCA**

5 MAI / 5 JUIN 2017  
MUSIQUE CINÉMA  
SPECTACLE VIVANT  
ARTS VISUELS  
MODE/BEAUTÉ  
INSTITUTIONS  
MÉDIAS

[WWW.LE-MOCA.COM](http://WWW.LE-MOCA.COM)

2<sup>ÈME</sup> EDITION | ILE DE FRANCE



ANOUS PARIS

AFROSTREAM®

africultures  
[www.africultures.com](http://www.africultures.com)



# SOMMAIRE

LE MOCA	PAGE 3
LES OBJECTIFS	PAGE 4
L'ÉDITION 2016	PAGE 5
LA LABELLISATION	PAGE 7
LE PROGRAMME	PAGE 8
LA COMMUNICATION	PAGE 10
DEVENEZ PARTENAIRE	PAGE 12
LES PARTENAIRES	PAGE 13
LE CENTRE DES CULTURES D'AFRIQUE	PAGE 14
CONTACT	PAGE 15

{**afro descendant** : Personne née hors d'Afrique, ayant des ancêtres nés en Afrique subsaharienne. En France, les populations originaires d'Afrique, d'Amérique, des Caraïbes et de l'Océan indien.}

# LE MOCA, MOIS DES CULTURES D'AFRIQUE ET AFRO DESCENDANTES

Le MOCA est un hommage rendu aux citoyens d'origine africaines et afro descendantes (d'Amérique, des Caraïbes, de l'Océan indien), qui par leur créativité, leur engagement et leurs réalisations, apportent leur contribution aux avancées culturelles, sociales et économiques en France.

Cet événement initié en 2016 par le Centre des Cultures d'Afrique, célèbre lors du mois de mai les pratiques culturelles et artistiques issues des patrimoines africains et afros descendants, dans toute l'Île de France.

A travers la labellisation de projets culturels, du 5 mai au 5 juin 2017 le MOCA va donner à voir, à entendre et à découvrir des cultures protéiformes, bouillonnantes et innovantes dans différents domaines. Parmi les univers représentés : la musique, les arts visuels, le spectacle vivant, le cinéma, la mode, les arts culinaires, les médias...

La démarche du MOCA, à la fois artistique et citoyenne, tend à faire converger les expériences, en proposant au plus grand nombre une plateforme de rencontres et d'échanges. Au programme de ce rendez-vous incontournable : **CONCERTS, SPECTACLES, PARCOURS THÉMATIQUES, EXPOSITIONS, FORUM, ATELIERS, PROJECTIONS**, etc. autant de supports ludiques et pédagogiques pour mobiliser et fédérer un large public.

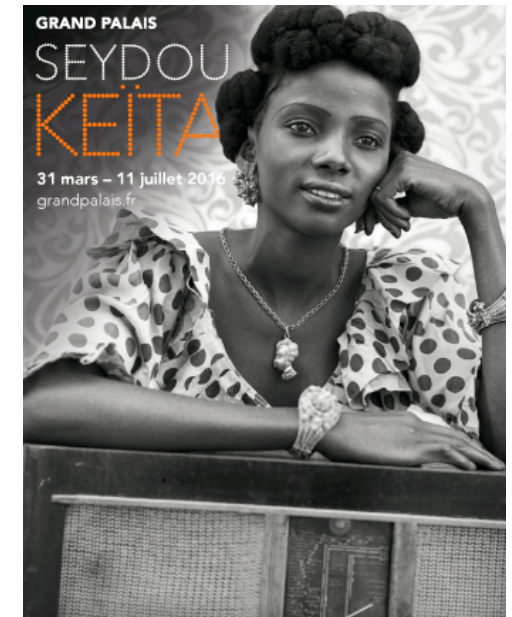
Nous vous invitons à prendre part à cet événement exceptionnel. Vous aurez accès à un dispositif de communication complet qui vous assurera une visibilité sur l'ensemble des projets labellisés MOCA. Vous bénéficierez ainsi d'une large audience auprès d'un public ciblé en France et à l'internationale.

Le MOCA propose aux parisiens et franciliens une expérience artistique riche, une immersion au cœur de cultures porteuses de valeurs universelles, un rendez vous pour être simplement Ensemble, apprendre et s'apprendre.

# LES OBJECTIFS

- > Créer une dynamique collective et collaborative,
- > Stimuler la créativité autour des cultures d'origines africaines et afro descendantes,
- > Renforcer globalement l'attractivité des cultures africaines et afro descendantes et les lieux de diffusion auprès du grand public,
- > Accompagner la structuration manageriale des entrepreneurs culturels,
- > Faire un focus médiatique sur les initiatives et les personnalités des mondes de la culture, de l'entrepreneuriat et de la société civile.

# L'EDITION MOCA 2016



# L'ÉDITION MOCA 2016/ EN CHIFFRES

## 103 ÉVÉNEMENTS LABELISSÉS

- > Concerts
- > Spectacles
- > Visites guidées
- > Projections cinéma
- > Expositions
- > Conférences

## 40 LIEUX PARTENAIRES

Le Grand Palais - Le Musée du Quai Branly - Le Musée Dapper,  
Le New Morning - Le Petit Bain - La Bellevilloise - fgo Barbara  
La Manufacture 111 - Le Cinéma François Truffaut - Le Cinéma Le Méliès  
Le Théâtre Berthelot - l'Espace Jacques Prévert - La Dynamo - ...

## FORUM DES INDUSTRIES AFRO CULTURELLES

- > 2 jours
- > 8 tables rondes
- > 40 intervenants

## PARTENARIAT VILLE DE PARIS

- > Relais sur le site Paris.fr : 3,5 millions de visiteurs uniques par mois,
- > Relais sur le site quefaire.paris.fr : 500.000 visiteurs uniques par mois,
- > Présence sur les panneaux lumineux de la Ville pendant 10 jours

## PARTENAIRES MÉDIAS

### > TV

- Diffusion spot 15 jours - sur 5 chaînes du groupe Trace TV  
visibilité auprès des 80 millions d'abonnés sur 160 pays  
cible 15 /34 ans urbains



### > Presse

- visibilité auprès des 1 185 000 lecteurs d'A Nous Paris  
sur 15 jours sur une cible 25 - 50 ans urbaine ;
- visibilité sur les 40 000 exemplaires d'Afriscopie sur une  
cible 20/45 ans pendant 2 mois ;



### > Radio

- écouté par 111 000 auditeurs journalier lors des interviews  
et des annonces sur Africa n°1



### > Web

- visibilité auprès de la sphère "Web Afro" et réseaux sociaux  
NOFI - My Afro week - Little Africa - Africultures  
audience cumulée : 50 000 vues/jour.



# LA LABELLISATION "MOCA"

La labellisation est une adhésion au dispositif collaboratif du MOCA. Elle établit le cadre de la mise en valeur des projets et des acteurs culturels. L'attribution du label "MOCA" est une reconnaissance de la qualité des actions culturelles et artistiques engagées par les porteurs de projets. Valable pour une durée de 1an, Il ne donne lieu à aucun financement spécifique.

Les projets labellisés "MOCA" se voient attribuer un visuel. Ce label est un signe visible qui témoigne aussi de l'engagement des professionnels à un ensemble de bonnes pratiques. Les acteurs culturels souhaitant en bénéficier s'engage à respecter la charte de labellisation.

## LES AVANTAGES DU LABEL

1. Maximiser la visibilité du projet auprès des partenaires médias du MOCA.
2. Introduire vos projets aux supports de communication du MOCA.
3. Intégrer un écosystème
4. Bénéficier du réseau de professionnels du MOCA
5. Profiter d'un accompagnement professionnel pour réussir vos projets.

## LES ENGAGEMENTS DU PORTEUR DE PROJET

1. Proposer un projet valorisant les cultures Africaines et ou afro descendantes.
2. Présenter un projet réaliste, capable d'être autogéré et de s'autofinancer.
3. Valoriser les collectifs, structures, associations et les artistes locaux.
4. Respecter la charte de communication, les outils, moyens et objectifs mis en place par l'équipe du MOCA.

## PROCÉDURE D'ATTRIBUTION DU LABEL "MOCA"

1. Le label "MOCA" fait l'objet d'un appel à projets. Date limite : 15 mars 2017
2. Le dossier de candidature est à remplir en ligne : <https://goo.gl/forms/e65YJpOP09APuRRg1>
3. Le pilotage de la procédure de labellisation est assuré par l'équipe du MOCA.



# LE PROGRAMME DE L'ÉDITION 2017

Pour sa 2ème édition le MOCA a lieu du 5 mai au 5 juin, soit 30 jours de programmation artistique audacieuse s'adressant au plus grand nombre. L'idée est de mettre en valeur les activités ayant un lien avec la musique, la littérature, les arts visuels, le spectacle vivant, la danse, la mode, l'art culinaire...

Le MOCA c'est :

- > Un événement d'ouverture pluridisciplinaire ;
- > Des programmations culturelles et artistiques portées par les partenaires labellisés : des visites guidées, des concerts, des spectacles, des expositions, des projections de films ;
- > Des conférences et des rencontres littéraires ;
- > Un forum dédié aux professionnels des industries culturelles ;
- > Des rencontres de réseaux, networking ;
- > Des lieux culturels mis en valeur parmi lesquels : des salles de concerts, des lieux pluridisciplinaires, des musées, des galeries, des théâtres, des cinémas, des bibliothèques.





# LE PROGRAMME : le Forum des Industries afro culturelles

26 - 27 MAI 2017 AU CENTRE CULTUREL LA PLACE (LE HALLES/PARIS)

Le Forum des Industries Afro Culturelles est un temps fort du Mois des Cultures d'Afrique.

Thème du Forum : **L'impact du digital dans le développement des industries Afro culturelles.**

Cette deuxième édition présente et analyse comment les outils technologiques participent au processus de création, de production et de diffusion, permettent l'affirmation de soi, facilitent l'accès à un large public et font sortir les cultures d'Afrique et afro descendantes du confinement à la lumière.

Pendant 2 jours, le Forum des Industries Afro culturelles donnera la parole aux acteurs du monde de la culture qui ont changé de dimension grâce au numérique. Ces créateurs, éditeurs, producteurs, distributeurs, entrepreneurs de la culture et du numérique, usagers, experts et décideurs politiques et économiques présenteront concrètement les usages, les outils à l'origine de ces évolutions et leur vision du futur des industries Afro culturelles.

Cet espace de dialogue ouvert au public, aux étudiants, aux médias, invite également les représentants des principales institutions culturelles, issus des hautes administrations, des groupements professionnels et des sociétés de gestion collective, à découvrir cette réalité pour mieux l'appréhender dans leurs choix politiques et leurs orientations stratégiques.



# LA COMMUNICATION / PLAN MÉDIA VALORISÉ À 150000 EUROS

## PARTENAIRES MÉDIAS

- > Radio France & Africa n 1 : Spot, éditorial, web
- > Afriscope & A Nous Paris : Pub, éditorial, bannière web
- > Trace TV & France O : Spot, éditorial, web
- > Autres partenariats web : Editorial + bannières + pavés...
- > Relais presse de l'information sur les médias spécialisés et généralistes.

## LA CAMPAGNE DIGITALE

- > Site internet MOCA & site web des partenaires  
audience cumulée : 50 000 vues/jour
- > Newsletters : 1/semaine 2 mois  
base 25 000 contacts
- > Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) MOCA & Partenaires  
5 000 000 followers  
Une campagne de community management relayé via les sites des partenaires labellisés.

## STREET MARKETING

- > 10 000 Affiches MOCA  
Panneaux municipaux, lieux culturels, touristiques et commerces.
- > 50 000 programmes distribués dans les réseaux partenaires
- > 300 000 Flyers

## VIDÉO

- > Teaser vidéo MOCA, Interview, rencontre, création de contenu éditorial, etc. Possibilité de sponsoring

## SUPPORTS INDOOR

- > Kakemonos et photocal  
Possibilité de sponsoring

# LA COMMUNICATION / EXTRAIT DE LA REVUE DE PRESSE 2016

**JEUNE AFRIQUE** PAYS POLITIQUE ÉCONOMIE SOCIÉTÉ CULTURE IDÉES VIDÉO

## France : le Moca, un mois de cultures africaines à Paris

29 avril 2016 à 14h42 — Mis à jour le 29 avril 2016 à 14h42

Par Aurélie Godot

119 PARTAGES



Proposée à l'initiative du Centre des cultures d'Afrique en partenariat avec la ville de Paris, la première édition du Moca, le Mois des cultures d'Afrique, démarre samedi. Elle se poursuivra tout au long du mois de mai afin de promouvoir et mettre à l'honneur les cultures africaines en Île-de-France.

**TRACE** MUSIQUE PEOPLE CULTURE LIFESTYLE VIDEOS

## MOCA: Mois des Cultures d'Afrique

04 mai 2016 - 11:57 | Par Dadan



ECOUTE LA RADIO TRACE

**AFRIK.COM** SETAPP 60+ One

JOURNAL CARTE BLANCHE ÉDITIONS PAYS PARTENAIRES ÉVÉNEMENTS

FRANCE - PAN AFRIQUE - ART - POLITIQUE

## Lancement de la première édition du Mois des cultures d'Afrique à Paris

DIMANCHE 1ER MAI 2016 / PAR ASSANATOU BALDÉ




La conférence de presse de la présentation du Moca, vendredi 29 avril à la Bellevilloise, à Paris

L'association du Centre des Cultures d'Afrique, en partenariat avec la ville de Paris, a lancé, le 29 avril, la première édition du Mois des cultures d'Afrique (MOCA). L'événement, qui se tient jusqu'au 31 mai, permettra au public de découvrir les arts afro-contemporains à travers des rencontres, des spectacles et des festivités. Une conférence de presse s'est tenue vendredi à la Bellevilloise, à Paris, suivie d'un défilé et d'un concert, pour expliquer le projet.

**ANOUS PARIS** La magazine urbain

CITY-GUIDE MUSIQUE CULTURE TENDANCES



## LE MOIS DES CULTURES D'AFRIQUE

Depuis le début du mois de mai, la capitale vibre au rythme de la création africaine et afro-descendante dans le cadre de "MOCA", le Mois des Cultures d'Afrique.

**LE JOURNAL DES FEMMES** MODE BEAUTÉ LUXE DÉCO CUISINE MAMAN SANTÉ PEOPLE



## En mai, le MOCA fait ce qu'il lui plaît

Article mis à jour le 28/04/16 16:56

Du 1er au 31 mai 2016, le Mois des Cultures d'Afrique prend ses quartiers dans le Grand Paris. Le but ? Rendre hommage et célébrer les arts africains, dans toute leur diversité. Concerts expositions spectacles projections. Découvrez le programme ici

**inter** Info Culture Humour Musique

Publié le mardi 10 mai 2016 à 16:25



Le MOCA, Mois des Cultures d'Afrique, est orlé en hommage aux nombreux artistes d'origine africaine, qui apportent une large contribution à la créativité et au rayonnement de la France dans le Monde. Initié en préfiguration du Centre des Cultures d'Afrique, le MOCA entend valoriser et célébrer aujourd'hui les pratiques culturelles et les disciplines artistiques issues des patrimoines africains et afros descendants, en mettant en lumière leur dynamisme dans toute l'Île de France.

Du 1er au 31 mai 2016, le MOCA propose des parcours thématiques autour de concerts, d'expositions, de spectacles, de projections, de rencontres, pour mobiliser et fédérer le public parisien et francilien. Le 25 et 26 mai le Forum des Cultures d'Afrique est organisé pour les professionnels et les étudiants. Le MOCA est aussi un mouvement solidaire puisqu'il réunit pour la première fois les acteurs culturels indépendants et les principales institutions culturelles, le tout pour soutenir la création au Centre des Cultures d'Afrique en France.

# DEVENEZ PARTENAIRE

Plus qu'un événement, le MOCA est une plateforme d'interaction entre le public et les acteurs locaux, associations, institutions, privés, nationaux et internationaux autour de pratiques culturelles et artistiques d'excellence.

## VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PARTENAIRE DU MOCA POUR :

- > Participer à un événement inédit en France,
- > Accéder à la plus grande vitrine des cultures d'Afrique, des Caraïbes et de l'Océan indien en France,
- > Intégrer un écosystème en plein développement,
- > Bénéficier d'une exposition médiatique importante et d'une visibilité dans le cadre du MOCA,
- > Partager un moment exceptionnel avec vos collaborateurs et vos clients sur les différents événements du MOCA.

## CONTACTEZ NOUS !

Nous pourrions étudier ensemble un partenariat pour établir les conditions de votre participation avant et pendant MOCA.

# LES PARTENAIRES (en cours de finalisation)



# LE CENTRE DES CULTURES D'AFRIQUE

Créé en 2015 à l'initiative d'Hilaire Penda, musicien et directeur artistique, le Centre des Cultures d'Afrique a pour objet sur le territoire français :

- > de soutenir et de promouvoir les cultures contemporaines d'Afrique ;
- > d'oeuvrer à la reconnaissance :
  - de la valeur artistique des créations et modes de création issues des cultures du continent africain,
  - de leur apport à la culture française et européenne ;
- > d'inventer et d'animer un nouvel espace public d'échanges interculturels, permettant :
  - l'affirmation de l'appartenance ou du lien à une culture du continent africain,
  - l'enrichissement réciproque des cultures africaine(s) et française/européenne,
- > de sensibiliser le grand public, les pouvoirs publics et les institutions culturelles françaises :
  - à l'absence de visibilité des créations contemporaines affirmant une appartenance aux cultures d'Afrique,
  - aux enjeux de l'échange interculturel.

Point de convergence, le Centre des Cultures d'Afrique veut intégrer dans une démarche collaborative toutes les disciplines qui font la richesse des cultures contemporaines d'Afrique et de sa diaspora : la musique, l'art contemporain, la danse, le théâtre, le conte, le cinéma, la littérature...

Véritable fabrique de citoyenneté par la Culture, le Centre des Cultures d'Afrique veut être une passerelle entre l'Afrique, la France et le reste du Monde. Il entend ainsi participer à une meilleure connaissance de l'autre pour rendre concrète l'idée du vivre ensemble.



# CONTACT

## COORDINATION GÉNÉRALE

Alain Bidjeck  
06 58 51 10 82  
alain.bidjeck@ccafrique.org

## CHARGÉE DE LA COMMUNICATION

Kristell Diallo  
06 84 44 86 27  
communication@ccafrique.org

## CHARGÉE DE PRODUCTION

Diaraye Barry  
07 53 95 55 63  
contact@ccafrique.org

## CHARGÉE DE CONTENU MARKETING ET DIGITAL

Carole Doumbé  
06 99 14 19 46  
carole.doumbe@gmail.com

## PRÉSIDENT DU CENTRE DES CULTURES D'AFRIQUE

Hilaire Penda  
06 73 92 90 74  
hilaire.penda@ccafrique.org

## LE CENTRE DES CULTURES D'AFRIQUE

contact@ccafrique.org  
35 avenue de la Résistance  
93100 Montreuil  
www.ccafrique.org